

ALGEMENE VOORWAARDEN MEDIASTAGES BV

Definities

Mediastages

Mediastages B.V. gevestigd Mart Smeetslaan 1, 1217 ZE Hilversum. KvK Gooi-, Eem- en Flevoland 32156757

Medewerkers Mediastages

Medewerkers in dienst zijnde van en als zodanig handelend namens Mediastages

Kandidaat

Iedere natuurlijke persoon voor wie het volgens de geldende regels in Nederland in beginsel is toegestaan om te werken

Stagiairs

Iedereen die bij een opdrachtgever van Mediastages op basis van een stageovereenkomst voor een bepaalde tijd activiteiten verricht waarbij het leeraspect centraal staat.

Studenten

Iedere natuurlijke persoon ingeschreven als student aan een erkende mbo, hbo of wo opleiding in Nederland

Stage

Er is sprake van een stage als men binnen een werkomgeving - buiten formatie - activiteiten verricht waarbij het leeraspect centraal staat. De met de stagiair afgesproken activiteiten zijn niet gericht op het leveren van productie of anderszins op een voor de werkgever relevante bijdrage aan de productie of dienstverlening.

De maximale duur van de stage is 6 maanden tenzij de opleiding van de student een langere periode vereist.

Opdracht

De opdracht van een opdrachtgever aan Mediastages tot de werving en verloning van een geschikte kandidaat voor een stage.

Opdrachtgever

Het bedrijf (of de zelfstandige) dat - al dan niet door tussenkomst van een werknemer - een vacature plaatst bij Mediastages voor de werving van stagiairs en/of een opdracht tot verloning van de stagiair

Vacature

Een via Mediastages uitstaande vacature voor een stageplaats bij een opdrachtgever die niet te kwalificeren is als een (eerste) baan na afstuderen of als bijbaan tijdens de studie maar als een stage overeenkomstig de definitie in deze algemene voorwaarden.

Bedrijfspagina

De pagina op de website van Mediastages met een informatieve tekst over het bedrijf en de mogelijkheid om twee foto's of een foto en een video te plaatsen. Op deze pagina worden ook de gepubliceerde vacatures getoond

Sollicitaties

Reacties van kandidaten waarmee zij aangeven in aanmerking te willen komen voor een openstaande vacature voor een stage

Aanmelding

De opdracht die de aanstelling van de kandidaat als stagiair bij de opdrachtgever verwoordt



Artikel 1: Toepasselijkheid Algemene voorwaarden

1. De algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tot werving en/of verloning tussen Mediastages en (potentiële) opdrachtgevers, respectievelijk hun rechtsopvolgers. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op vervolg werkzaamheden en vervolgopdrachten tussen dezelfde partijen.
2. Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien uitdrukkelijk schriftelijk akkoord bevonden door Mediastages.

Artikel 2: Totstandkoming overeenkomst

1. Een overeenkomst komt tot stand door de bevestiging van Mediastages (via de site dan wel via e-mail) van de ontvangst van de vacatureplaatsing en/of het verzoek tot verloning door de opdrachtgever.

Artikel 3: Plaatsing vacature

1. De opdrachtgever draagt zorg voor de plaatsing van de vacature voor de stage met daaraan gekoppeld een bedrijfsprofiel op de respectievelijke site door middel van invulling en verzending van de daartoe op de site of per email aangegeven elektronische formulieren.
2. De opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor een juiste en volledige opgave van de vacature en inhoud. Mediastages behoudt zich het recht voor de tekst te redigeren.
3. Mediastages behoudt zich het recht voor om vacatures te weigeren en te verwijderen wanneer de daarin opgenomen gegevens als illegaal, onethisch of ontoepasselijk kunnen worden gezien.
4. Wanneer een vacature is geplaatst en een stagiair is gevonden is de opdrachtgever verplicht deze stagiair 2 weken voor aanvang van de stage aan te melden voor de verloning via Mediastages.
Mediastages werkt volledig transparant. In alle uitingen wordt de naam van het bedrijf genoemd waar de stagiair voor gezocht wordt. Een opdrachtgever die gebruik maakt van het pakket 'Werving Verloning' is dan ook verplicht de stagiair die gaat starten op betreffende vacature bij Mediastages aan te melden voor de verloning. Ook als de gevonden stagiair niet via de website van Mediastages heeft gesolliciteerd..
Hiervan wordt alleen afgeweken indien het om een éénmalige betaalde advertentie gaat.
5. Indien er geen aanmelding voor verloning plaatsvindt zal Mediastages de kosten van een éénmalige betaalde advertentie in rekening brengen.
6. Indien er sprake is van een éénmalige betaalde advertentie wordt deze voorafgaand aan de plaatsing op internet gefactureerd aan opdrachtgever. De vacature wordt gedurende 2 maanden, ingaand op de dag van de plaatsing van de vacature, getoond op de website van Mediastages.
7. Vacatures worden indien geplaatst op de website ook verstuurd via een mailinglist welke verstuurd wordt naar een dynamisch bestand. Deze mailing wordt minimaal 2 maal per week door Mediastages verstuurd.
8. Mediastages behoudt zich het recht om de vacatures, naast via de eigen website en per elektronische mail, ook op andere manieren onder de aandacht te brengen van kandidaten en/of opleidingen teneinde een goed aanbod van kandidaten te kunnen leveren aan de opdrachtgevers.

Artikel 4: Reacties en gegevens kandidaten

1. De kandidaat is zelf verantwoordelijk voor de reactie op de stagevacature en plaatsing van zijn/haar profiel en CV via de site.



2. Indien de kandidaat student is verstrekt hij/zij voor een kopie bewijs van inschrijving aan Mediastages
3. De kandidaat is en blijft zelf verantwoordelijk voor een juiste en volledige opgave van zijn/haar gegevens.
4. De door kandidaten opgegeven gegevens worden door Mediastages niet zelfstandig aangepast.
5. Mediastages staat niet in voor de kwaliteit en/of betrouwbaarheid van de aangemelde kandidaten, noch voor de juistheid of volledigheid van de door hen aangeleverde gegevens.

Artikel 5: Sollicitaties

1. Sollicitaties van kandidaten worden doorgestuurd naar de opdrachtgever. Daarbij kan in opdracht van de opdrachtgever een eerste screening van reacties worden gedaan op bijvoorbeeld opleidingsniveau of studierichting.
2. Opdrachtgever is zelf verplicht om kandidaten te laten weten of zij wel dan niet voor een gesprek worden uitgenodigd.
3. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het afwijzen of aannemen van de stagiair.

Artikel 6: Aanmelding stagiair voor verloning

1. Opdrachtgever is verplicht de stagiair welke middels de geplaatste vacature is gevonden aan te melden voor verloning via Mediastages (uitzondering is de éénmalige betaalde advertentie) uiterlijk 2 weken voor aanvang van de stage.
2. Aanmelding kan alleen plaatsvinden door middel van invulling en verzending van de daartoe op de site aangegeven formulieren 'Stagiair aanmelden voor verloning'.
3. Tussentijdse wijzigingen dienen per email en tijdig aan Mediastages te worden doorgegeven zodat ze kunnen worden verwerkt.

Artikel 7: Stagevergoedingen en verzekeringen

1. De stage is in beginsel onbezoldigd. Een eventuele stagevergoeding wordt door de opdrachtgever zelf bepaald, waarbij voor stagiaires die door Mediastages zijn geworven of worden verloond een minimumbedrag van 250 Euro (bruto) per maand geldt.
2. Alle stagevergoedingen zijn bruto maandbedragen op fulltime basis, dan wel omgerekend naar parttime basis.
3. Wanneer er sprake is van een parttime stage moet de parttime vergoeding aan Mediastages worden doorgegeven.
4. Welke loonheffing wordt ingehouden op de stagevergoeding is afhankelijk van wat de stagiair invult op de loonbelastingverklaring.
5. De stagiair is wel verzekerd voor de Wajong en de Ziektewet maar niet voor de WW en de WIA.
6. Mediastages houdt op de stagevergoeding automatisch de bijdrage ZvW in en betaalt deze aan de belastingdienst.
7. Omdat er sprake is van een gezagsverhouding tussen opdrachtgever en stagiair is opdrachtgever inhoudingsplichtige voor de loonheffingen (artikel 6, lid 1 Wet op de loonbelasting 1964). Mediastages treedt echter op als administratieve tussenpersoon en draagt namens de opdrachtgever deze loonheffingen en bijdrage ZvW af aan de belastingdienst.

Artikel 8: Stagecontract

1. Mediastages stelt namens de opdrachtgever een stageovereenkomst op en stuurt deze naar de stagiair nadat deze de benodigde formulieren ten behoeve van de administratieve verwerking van de stagevergoeding heeft geupload op Mediastages.nl.
2. Mediastages tekent uit naam van de opdrachtgever de stageovereenkomst. De stageovereenkomst komt tot stand tussen de opdrachtgever en de stagiair. In sommige gevallen volgt later nog een contract vanuit de opleiding van de stagiair, welke door opdrachtgever kan worden ondertekend.
3. De stagiair heeft een fictieve dienstbetrekking met de opdrachtgever en is dus niet in dienst van Mediastages.
4. Mediastages heeft geen enkele verantwoordelijkheid noch enige aansprakelijkheid binnen de fictieve dienstbetrekking van de stagiair met opdrachtgever.

Artikel 9: Stageperiode

1. Indien de stagiair of de opdrachtgever tijdens de stage niet kan voldoen aan één of meerdere van de door hen gemaakte afspraken, dienen de partijen elkaar daarvan zo spoedig mogelijk op de hoogte te stellen. Geschillen dienen indien mogelijk in een driegesprek samen met een begeleider van school te worden behandeld. Mediastages heeft daarin geen verantwoordelijkheid noch enige aansprakelijkheid.
2. Indien de opdrachtgever de stage/afstudeeropdracht, nadat de opdrachtgever terzake afspraken heeft gemaakt met de stagiair, toch niet wenst te laten vervullen dan wel niet door de betreffende stagiair wenst laten te vervullen, dient de opdrachtgever dat zo spoedig mogelijk zelf te melden aan de stagiair en eventueel aan de stagebegeleider van school.
3. Ook dient de opdrachtgever Mediastages hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte te stellen, onder opgave van de reden. Deze opgave heeft echter geen enkele nadere verantwoordelijkheid dan wel aansprakelijkheid van Mediastages ten gevolge. Het intrekken van de opdracht leidt in geen geval tot restitutie of vergoeding door Mediastages van door de opdrachtgever reeds gemaakt kosten.
4. In principe volgt een stagiair de werktijden en werkafspraken die zijn vastgelegd bij de opdrachtgever.
5. De hoofdregels voor de werktijden zijn:
 - a. Een werkdag duurt maximaal 9 uur en een werkweek maximaal 40 uur.
 - b. Een stagiair heeft recht op twee vrije dagen per week (doorgaans is dit het weekend).
6. Opdrachtgever is verplicht de stagiair vrije tijd te geven voor terugkom momenten voor school.
7. Opdrachtgever is (op grond van artikel 30 Wet op de loonbelasting 1964 & artikel 7.5 Uitvoeringsregeling loonbelasting 2011) verplicht om, bij de start van de stage, de identiteit van de stagiair vast te stellen aan de hand van een geldig identiteitsbewijs. Een afschrift van een geldig identiteitsbewijs wordt door Mediastages bewaard in de loonadministratie.

Artikel 10: Leerdoelen en begeleiding

1. Indien de stagiair geen student is wordt een leerplan opgesteld door opdrachtgever en stagiair.
2. Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van opdrachtgever en stagiair dat leerdoelen en begeleiding worden vastgelegd in een leerplan en dat deze leerdoelen en afspraken worden nageleefd.
3. In dit leerplan wordt inzichtelijk gemaakt of en hoe de leerdoelen zijn of worden bereikt.



4. De begeleiding van de stagiair is gericht op het leeraspect en niet op het behalen van productie.
5. Er is voorzien in evaluatiemomenten. Als de stagiair geen student is wordt door de opdrachtgever een mentor aangewezen die de begeleiding van de stagiair op zich neemt.
6. De stagiair bezet een additionele plaats en neemt dus geen plaats in die normaliter door een werknemer wordt bezet.
7. Mediastages stelt een voorbeeld document beschikbaar waarin leerdoelen en begeleiding kunnen worden vastgelegd door opdrachtgever en stagiair. Mediastages aanvaardt daarbij geen enkele aansprakelijkheid voor de inhoud van het leerplan en de wijze waarop opdrachtgever en stagiair daaraan in de praktijk invulling en uitvoering geven.

Artikel 11: Aansprakelijkheid

1. Mediastages is niet verantwoordelijk voor het aantal sollicitaties dan wel de daarbij horende afhandelingen.
2. Mediastages heeft geen aansprakelijkheid en sluit alle aansprakelijkheid uit ten aanzien van de inhoud, juistheid, rechtmatigheid, volledigheid of tijdigheid van, vacatures, CV's, banners, links, of enige andere door kandidaten of relaties van Mediastages op de site geplaatste of via de site verstrekte informatie, alsmede ten aanzien van de identiteit, kwaliteit en betrouwbaarheid van kandidaten en overige relaties van Mediastages die zich via de site en/of de services profileren.
3. Mediastages is niet gehouden noch aansprakelijk voor het aanleveren van een vervangende stagiair aan een opdrachtgever, indien een stagiair en/of een derde/ zijn/haar leerplan niet of onvoldoende nakomt of zich anderszins niet of onvoldoende aan de met de opdrachtgever (en/of de derde) gemaakte afspraken houdt.
4. Mediastages is jegens opdrachtgever niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door kandidaten voorafgaand aan de stage of de stagiair gedurende de stageperiode, behoudens voor zover in rechte komt vast te staan dat die schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Mediastages.
5. Opdrachtgever vrijwaart Mediastages van alle aanspraken van derden (waaronder stagiaires) op schade en kosten - waaronder fiscale schade en kosten - als gevolg van het niet naleven door opdrachtgever van haar verplichtingen uit de wet, de overeenkomst, de algemene voorwaarden, de stageovereenkomst met de stagiair of anderszins.
6. Opdrachtgever vrijwaart Mediastages tevens voor aanspraken van derden op schadevergoeding als gevolg van de omstandigheid dat de stagiair niet blijkt te beschikken over een vereist diploma of ander bewijs van bevoegdheid of vaardigheid.
7. Indien opdrachtgever één of meer van zijn verplichtingen voortvloeiende uit deze algemene voorwaarden niet nakomt jegens Mediastages is opdrachtgever verplicht tot het vergoeden van alle daaruit voor Mediastages voortvloeiende en daarmee verband houdende directe en indirecte schade (inclusief bijkomende kosten, met inbegrip van de daadwerkelijke kosten van rechtsbijstand), zonder dat nadere ingebrekestelling vereist is.
8. Mediastages is niet aansprakelijk voor enige schade of verliezen van opdrachtgever ten gevolge van een onjuiste selectie van een kandidaat door een opdrachtgever.
9. Mediastages besteedt grote zorg aan de zorgvuldige omgang met persoonsgegevens van de kandidaten. Voor het onjuist of onrechtmatig gebruik door derden, die gegevens via de site inzien of rechtmatig gegevens van Mediastages ontvangen, kan Mediastages niet instaan. Daarvoor sluiten wij onze aansprakelijkheid geheel uit, voor zover toelaatbaar conform geldende (privacy)wetgeving



10. In het geval – niettegenstaande bovenstaande uitsluiting van aansprakelijkheid - in rechte komt vast te staan dat Mediastages aansprakelijk kan worden gehouden voor schade dan is die aansprakelijkheid in alle gevallen beperkt tot het bedrag waarvoor onder de verzekering van Mediastages dekking wordt verleend.

Artikel 12: Tarieven

1. Voor het plaatsen van een vacature op de site middels een éénmalige advertentie is de opdrachtgever een vergoeding verschuldigd aan Mediastages volgens de standaardtarieven zoals aangegeven op de site van Mediastages
2. Voor plaatsing van vacatures met verloning van stagiairs is opdrachtgever een vergoeding verschuldigd welke bestaat uit een percentage werkgeverslasten, loonadministratiekosten en een vast bedrag voor bemiddelingskosten (plus BTW). De hoogte van deze vergoedingen staat vermeld op de site van Mediastages of is anderszins afgesproken en schriftelijk vastgelegd met de opdrachtgever.
3. Afhankelijk van de manier waarop betaling plaatsvindt en het eventuele volume van afname kan Mediastages individuele afspraken maken rondom vergoedingen met opdrachtgevers.
4. Indien de uitbetaling van de stagevergoedingen rechtstreeks aan stagiairs, welke alle benodigde gegevens bij Mediastages hebben ingeleverd, plaatsvindt, wordt deze iedere laatste dag van de maand door Mediastages uitgevoerd.
5. Voor nabetaling van gemaakt kosten of enkele stagedagen wordt een staffel gehanteerd van de geldende netwerkfee te weten bij 0-2 dagen stage: 20%, 3-8 dagen: 50%, vanaf 9 dagen: 100%.
6. Indien de opdrachtgever een vroegtijdige beëindiging van de stageperiode doorgeeft aan Mediastages terwijl de verloning aan de stagiair al heeft plaatsgevonden zal de stagevergoeding eerst moeten kunnen worden teruggevorderd door Mediastages bij de stagiair voordat tot creditering aan de opdrachtgever kan worden overgegaan.

Artikel 13: Betaling

1. Betaling door opdrachtgever kan plaatsvinden middels machtiging tot incasso, voorschotregeling of facturatie.
2. Indien niet met een incasso of voorschotregeling wordt gewerkt, is de opdrachtgever te allen tijde gehouden alle door Mediastages ingediende facturen te voldoen binnen 30 kalenderdagen na factuurdatum.
3. Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn is opdrachtgever in verzuim. In dat geval zijn alle vorderingen, uit welke hoofde ook, van Mediastages op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
4. Opdrachtgever is over alle bedragen die niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn zijn betaald, vanaf die dag vertragsrente verschuldigd gelijk aan de op dat moment in Nederland geldende wettelijke rente, vermeerderd met een opslag van 3%.
5. Indien opdrachtgever jegens Mediastages in verzuim is, is hij verplicht Mediastages de buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten volledig te vergoeden. De door opdrachtgever te vergoeden buitengerechtelijke kosten bedragen tenminste 10% van het onbetaald gebleven bedrag, met een minimum van EUR 125,00 te vermeerderen met de daarover verschuldigde omzetbelasting. Ieder bedrag dat van opdrachtgever wordt ontvangen zal allereerst strekken tot voldoening van alle eventueel verschuldigde rente en kosten.
6. Alle vermelde dan wel overeengekomen tarieven zijn in Euro's aangegeven, en zijn steeds exclusief BTW en exclusief eventuele belastingen en/of heffingen (tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen).

7. Mediastages behoudt het recht tarieven te herzien.

Artikel 14: Overmacht

1. Indien Mediastages door een niet toerekenbare tekortkoming (overmacht) niet aan haar verplichtingen jegens opdrachtgever kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmacht toestand. Mediastages zal opdrachtgever zo spoedig mogelijk in kennis stellen van de overmacht toestand.
2. Duurt de overmacht toestand 7 dagen, dan hebben beide partijen het recht de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, voor zover de overmacht situatie dit rechtvaardigt.
3. Ingeval van overmacht heeft opdrachtgever geen recht op enige (schade-)vergoeding, ook niet als Mediastages als gevolg van de overmacht enig voordeel mocht hebben.
4. Onder overmacht wordt verstaan elke van de wil van Mediastages onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Mediastages kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheden worden ook gerekend: oorlog, onlusten, overstroming, brand, stakingen, uitsluitingen, blokkade, oproer, stagnatie of andere problemen bij de productie bij Mediastages of haar toeleveranciers, problemen bij het eigen of door derden verzorgde transport, devaluatie, verhoging van invoerrechten en/of accijnzen en/of belastingen, maatregelen van enige overheidsinstantie, het ontbreken van enige van overheidswege te verkrijgen vergunning, ongevallen, ziekte en computerstoringen; dit alles zowel bij Mediastages als op de locatie waar de stage plaatsvindt.

Artikel 15: Ontbinding

1. Mediastages is bevoegd de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder voorafgaande rechterlijke tussenkomst, middels een buitengerechtelijke (schriftelijke) verklaring geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien opdrachtgever enige verplichting uit de overeenkomst of de algemene voorwaarden niet nakomt.

Artikel 16: Toepasselijk recht en rechtskeuze

1. Op deze voorwaarden, alsmede op de overeenkomst, is Nederlands recht van toepassing.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag 1980 (CISG) is uitgesloten.
3. Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van de overeenkomst of deze voorwaarden zullen, voor zover niet anders door de wet dringend voorgeschreven, zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Utrecht, met dien verstande dat Mediastages BV het recht heeft vorderingen, al dan niet gelijktijdig, tegen opdrachtgever aanhangig te maken bij andere rechterlijke colleges die bevoegd zijn van dergelijke vorderingen kennis te nemen.

NOTE:

Mediastages is aangesloten bij Stichting Mores en het Mediapact Respectvol Samenwerken. Wij willen dat alle medewerkers en betrokkenen binnen de media sector op een respectvolle en prettige manier met elkaar kunnen samenwerken in een veilige omgeving. We willen dat zij zich gesteund voelen om ongewenst gedrag niet te accepteren, te corrigeren en te kunnen melden.

Opdrachtgevers die hun vacatures plaatsen op het vacatureplatform Mediastages onderschrijven deze manier van samenwerken.

Deze algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden zijn op 1 januari 2025 gedeponneerd bij de kamer van Koophandel te Gooi-, Eem- en Flevoland onder nummer 32156757.

